

Kraków, dnia 30.08.2019 r.

261-15/19 wyjaśnienia treści SIWZ 1

Do wszystkich wykonawców

- I. Działając zgodnie z art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (zwanej dalej Pzp) Zamawiający przedstawia poniżej pytanie do treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia dla przetargu nieograniczonego na „usługę przygotowania i przeprowadzenia działań promocyjnych w ramach projektu „Upoluj swoją książkę”, numer 261-15/19, wraz z udzielonymi wyjaśnieniami:

Pytanie 1

Czy w ramach wyceny, Wykonawca zobowiązany jest zawrzeć honoraria dla influencerów?

Odpowiedź 1

Tak.

Pytanie 2

Czy w ramach działania 4 - Ambient Wykonawca musi zawrzeć również opłatę za zajęcie miejsca ekspozycji (np. opłata za zajęcie pasa drogowego), czy jest to po stronie Zamawiającego?

Odpowiedź 2

Tak, opłata za wynajęcie miejsca ekspozycji oraz pozyskanie zgody na ekspozycję są po stronie Zamawiającego.

Pytanie 3

Czy osoby z niepełnosprawnościami zadeklarowane przez Wykonawcę w ofercie jednocześnie muszą pełnić jedną ze wskazanych przez Zamawiającego funkcji (kierownik, event manager, specjalista ds. social media)? Czy może być jako dodatkowa osoba wskazana w wykazie osób skierowanych do realizacji zadania?

Odpowiedź 3

Tak, aby otrzymać dodatkowe punkty w kryterium pozacenowym osoba z niepełnosprawnością musi pełnić jedną z funkcji określony w warunkach udziału w postępowaniu tj. kierownik projektu, event manager lub specjalista ds. social media.

Jednocześnie Zamawiający przypomina, że brak wskazania osoby z niepełnosprawnością nie powoduje odrzucenia oferty, tylko brak przyznania punktów w kryterium pozacenowym.

Pytanie nr 4

4) W projekcie umowy Zamawiający wskazuje, że możliwe jest wypłacenie wynagrodzenia w transzach, jednocześnie wskazując na 4 części a nie 3, jak wskazywałby procentowy udział poszczególnych transz w całości wynagrodzenia (10%, 10%, 80%) - czy to omyłka pisarska?

Odpowiedź nr 4

Zamawiający potwierdza, że liczba „IV” w § 5 ust. 3 pkt. 3 wzoru umowy (załącznik nr 7) to omyłka pisarska. Zapis powinien brzmieć: „3) część III (płatność końcowa) - po zakończeniu

wszystkich działań objętych umową, w tym po dostarczeniu i zaakceptowaniu przez Zamawiającego raportu z realizacji kampanii i dokumentacji powykonawczej, zgodnie z SIWZ – w wysokości nie mniejszej niż 80% wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1.”

Pytanie nr 5

Chatbot - Czy kod QR ma być stały, czy zmienny? Gdzie będzie umieszczona mapa, na której zostaną oznaczone miejsca z plakatami? Czy stworzenie mapy jest po stronie Zamawiającego, czy Wykonawcy?

Odpowiedź nr 5

Będzie jeden kod QR dostarczony przez Zamawiającego. Planowana jest nakładka na Google Maps z oznaczeniem miejsc, mapa zostanie umieszczona na stronie akcji Czytaj PL. Przygotowanie mapy jest po stronie Zamawiającego.

Pytanie nr 6

Czy po stronie Wykonawcy opracowanie koncepcji spaceru literackiego wraz z wyznaczeniem jego trasy i pozyskaniem przewodników, którzy będą oprowadzać uczestników? Czy w przypadku negatywnej pogody spacer musi się odbyć mimo wszystko?

Odpowiedź nr 6

Wykonawca może zatrudnić przewodnika specjalizującego się w organizacji spacerów literackich po Krakowie (Zamawiający może pomóc we wskazaniu przewodników), w innym przypadku po stronie Wykonawcy jest opracowanie koncepcji spaceru, wyznaczenie trasy i zatrudnienie przewodnika. W przypadku bardzo niekorzystnych warunków pogodowych przewodnik może opowiedzieć o literackim Krakowie w jednym z pomieszczeń udostępnionych przez Zamawiającego bądź jednej z literackich kawiarni Krakowa.

Pytanie nr 7

Czy po stronie Wykonawcy w ramach realizacji podziałania Warsztaty Literackie leży wyłącznie zapewnienie sali i materiałów do jego przeprowadzenia, czy także opracowanie scenariusza warsztatów wraz z pozyskaniem osoby prowadzącej warsztaty?

Odpowiedź nr 7

Wykonawca oprócz zapewnienia sali i materiałów odpowiedzialny jest również za przeprowadzenie warsztatów. Sugerowane jest zatrudnienie osoby prowadzącej warsztaty, która ma opracowany własny program wydarzenia i doświadczenie w zakresie prowadzenia warsztatów z młodzieżą.

Pytanie nr 8

W jaki sposób ma być generowany kod QR. Do czego będzie służył?

Odpowiedź nr 8

Kod QR potrzebny jest do wejścia do akcji Czytaj PL. Oznacza to, że kod QR jest skanowany przez aplikację Woblink i umożliwia wejście do akcji, czyli uzyskaniu dostępu do darmowych ebooków i audiobooków. Kod QR jest dostarczany przez Zamawiającego, chatbot ma go wyświetlać.

Pytanie nr 9

Czy na informacje o konkursach i nowych odsłonach akcji ma być subskrybowana przez użytkowników?

Odpowiedź nr 9

Tak, użytkownicy mają się dowiadywać o nowych konkursach w trakcie trwania akcji np. przez zapisanie się na subskrypcję.

Pytanie nr 10

Kto przygotowuje materiał do testu preferencji? Kto będzie przygotowywał pytania? Ile ich będzie i ile możliwych preferencji będzie na końcu?

Odpowiedź nr 10

Zamawiający wyjaśnia, że to zadaniem należy do Wykonawcy. Zamawiający może udzielić Wykonawcy wsparcia merytorycznego.

Pytanie nr 11

Czy macie Państwo bazę pytań, które do tej pory zadają użytkownicy na fanpage i czy zostanie ona udostępniona wykonawcy?

Odpowiedź nr 11

Nie, Zamawiający nie ma takiej bazy i nie planuje jej stworzyć.

Pytanie nr 12

Czy chatbot ma posiadać jakąkolwiek integrację z FB (w rodzaju powitania po imieniu) czy ma być po prostu osadzony na fanpage?

Odpowiedź nr 12

Chatbota ma być messengerowy zatem dostęp do niego użytkownicy mają mieć po otwarciu fanpage'a Czytaj PL. Zalecane jest, by chatbot miał integrację z Facebookiem.

Pytanie nr 13

Czy chatbot ma posiadać jakąkolwiek integrację z Messengerem tj, czy dialog ma być prowadzony również za pośrednictwem tej platformy?

Odpowiedź nr 13

Tak, Wykonawca ma zapewnić komunikację z chatbotem przez Messengera.

Pytanie nr 14

W jaki sposób ma być prezentowana mapa akcji?

Odpowiedź nr 14

Wystarczający będzie link odsyłający do mapy.

Pytanie nr 15

Co rozumieją Państwo przez organizację warsztatów? Jakże to mają być warsztaty, czy my mamy je wymyślić? Jak długo mają trwać?

Odpowiedź nr 15

Przez organizację warsztatów Zamawiający rozumie zapewnienie sali (Zamawiający dysponuje pomieszczeniem, w którym można nieodpłatnie przeprowadzić zajęcia), potrzebnych materiałów oraz zatrudnienie osoby, która przeprowadzi warsztaty. Sugerowane jest zatrudnienie osoby specjalizującej się i posiadającej doświadczenie w prowadzeniu warsztatów dla młodzieży, która ma już przygotowany gotowy scenariusz i program zajęć związanych z tematyką konkursu i projektu (np. warsztaty literackie, warsztaty nt. wykorzystania mediów społecznościowych w promocji czytelnictwa, przygotowania i montażu materiałów audiowizualnych itp.). Warsztaty powinny trwać nie krócej niż 2 godziny.

Pytanie nr 16

Proszę o więcej informacji na temat literackiego spaceru po mieście. Jak Państwo to widzą? Czy my mamy zapewnić przewodnika, czy my mamy wymyślić trasę?

Odpowiedź nr 16

Wykonawca może zatrudnić przewodnika specjalizującego się w organizacji spacerów literackich po Krakowie (Zamawiający może pomóc we wskazaniu przewodników), w innym przypadku po stronie Wykonawcy jest opracowanie koncepcji spaceru, wyznaczenie trasy i zatrudnienie przewodnika.

Pytanie nr 17

Proszę o informację czy dobrze rozumiem logistykę: uczniowie przyjeżdżają do Krakowa, do miejsca gdzie odbędzie się spotkanie finałowe, potem mają odbyć się warsztaty, lunch, spacer po mieście, następnie uczniowie są zakwaterowani na nocleg, rano jedzą śniadanie i wracają do domów?

Odpowiedź nr 17

Uczniowie przyjeżdżają do Krakowa po południu na spotkanie finałowe, które odbędzie się późnym popołudniem/ wieczorem, po wydarzeniu udają się na nocleg. Rano po śniadaniu odbywają się dla nich warsztaty, lunch i literacki spacer. Po zaplanowanych na ten dzień wydarzeniach uczniowie wraz z opiekunami wyjeżdżają z Krakowa.

Pytanie nr 18

Na jak długo należałoby wynająć sale w której odbędzie się spotkanie finałowe?

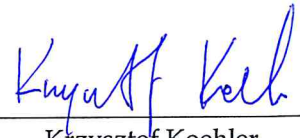
Odpowiedź nr 19

Salę należy wynająć na 3 godziny.

II. Zamawiający informuje, że w związku z udzielonymi wyjaśnieniami nie ulega zmianie dotychczasowy termin składania ofert.

Niniejsze wyjaśnienia stają się integralną częścią Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

Zamawiający prosi o potwierdzenie otrzymania niniejszej wiadomości.



Krzysztof Koehler
Zastępca Dyrektora
Instytutu Książki

